

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 176/2567

1 ตุลาคม 2567

CORPORATES

อันดับเครดิตองค์กร: AA-

แนวโน้มอันดับเครดิต: Stable

วันที่ทบทวนล่าสุด: 28/09/66

อันดับเครดิตองค์กรในอดีต:

วันที่	อันดับเครดิต	แนวโน้มอันดับ เครดิต/ เกรดที่ปรับ
28/09/66	AA-	Stable
04/10/59	A+	Stable
29/09/54	A-	Stable

ติดต่อ:

ตุลยวัฑ ฉัตรคำ

tulyawatc@trising.com

สรินทร์ ขอสุโขปญญ์

sarinthorn@trising.com

วจี พัทธกิจบุญญ์กิจ

wajee@trising.com

ธิติ การณยานนท์, Ph.D., CFA

thiti@trising.com



WWW.TRISING.COM

* รายงานนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของรายงานฉบับภาษาอังกฤษ

เหตุผล

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “AA-” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” โดยอันดับเครดิตสะท้อนการประเมินสถานะของบริษัทว่าเป็นบริษัทย่อยที่มี “มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์” (Strategically Important) ภายในกลุ่มธุรกิจของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (ThaiBev) (อันดับเครดิต “AA/Stable”) ทั้งนี้ อันดับเครดิตของบริษัทได้รวมการปรับเพิ่มสถานะเครดิตจากอันดับเครดิตเฉพาะของบริษัท (Stand-alone Credit Profile – SACP) ที่ระดับ “a”

อันดับเครดิตเฉพาะของบริษัทสะท้อนถึงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทในตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่มในประเทศไทยและสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทด้วย อย่างไรก็ตาม จุดแข็งดังกล่าวก็มีข้อจำกัดบางประการจากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่จำกัด โดยบริษัทเน้นเฉพาะสินค้าเครื่องดื่มชาพร้อมดื่มเป็นหลัก ทั้งนี้ ทริสเรตติ้งพิจารณาว่าแผนของบริษัทที่จะขยายธุรกิจอาหารทั้งหมดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ภายในกลุ่ม ThaiBev นั้นมีผลต่ออันดับเครดิตเฉพาะของบริษัทอย่างจำกัด

ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

เป็นบริษัทย่อยที่มีความสำคัญในเชิงกลยุทธ์ของกลุ่ม ThaiBev

ในปี 2566 กลุ่ม ThaiBev ได้ซื้อหุ้นเกือบทั้งหมดในบริษัท และหลักทรัพย์ของบริษัทได้ถูกเพิกถอนออกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2566 ทั้งนี้ ความตั้งใจของ ThaiBev ในการซื้อหุ้นเกือบทั้งหมดของบริษัทนั้นมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการผสมผสานทางธุรกิจให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นรวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพและความสามารถโดยรวมของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์และธุรกิจอาหารของทั้งกลุ่ม โดย ณ เดือนกรกฎาคม 2567 ThaiBev ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นสัดส่วน 98.5%

บริษัทยังคงเป็นบริษัทย่อยหลักในธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในกลุ่ม ThaiBev โดยบริษัทมีบูรณาการขั้นสูงทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและนโยบายทางการเงินร่วมกับบริษัทแม่ บริษัทใช้ประโยชน์จากเครือข่ายการกระจายสินค้าที่กว้างขวางของบริษัทแม่ซึ่งสามารถเข้าถึงร้านค้าปลีกมากกว่า 450,000 แห่งทั่วประเทศ อีกทั้งบริษัทยังเป็นผู้รับจ้างผลิตเครื่องดื่มตามสัญญาให้แก่บริษัทในเครือของ ThaiBev ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายการผลิตของโรงงานของบริษัทอีกด้วย

เป็นผู้นำในตลาดแม้ว่าส่วนแบ่งตลาดจะลดลง

บริษัทยังคงสถานะผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไทย ณ เดือนมิถุนายน 2567 อย่างไรก็ตาม การแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในบางพื้นที่มีส่วนทำให้ส่วนแบ่งตลาดของบริษัทลดลง แม้ว่าบริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันจากตราสินค้าที่แข็งแกร่งของบริษัท มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สร้างสรรค์ และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคผ่านเครือข่ายการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมทั่วประเทศของ ThaiBev แต่ตลาดยังคงมีการแข่งขันสูง ทริสเรตติ้งจึงมองว่าการรักษาสถานะผู้นำตลาดของบริษัทจะขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทในการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์และตอบสนองต่อแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ตลาดขาพร้อมตีของไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่งถึง 17% ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2566 ถึงมิถุนายน 2567 โดยมีมูลค่ารวม 1.77 พันล้านบาท การเติบโตนี้ได้รับแรงหนุนจากหลายปัจจัย เช่น กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นกลับมา อุณหภูมิที่สูงขึ้นอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการเปิดตัวขนาดบรรจุภัณฑ์ที่ราคาถูกลงของคู่แข่ง อัตราการเติบโตดังกล่าวสูงกว่าการเติบโตโดยรวมของตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่ 8% ในช่วงเวลาเดียวกัน

คาดว่าธุรกิจเครื่องดื่มจะเติบโตขึ้นปานกลาง

ทริสเรทติ้งคาดว่ารายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มของบริษัทจะลดลง 1% ในปีงบประมาณ 2567 ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มในช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ อย่างไรก็ตาม ทริสเรทติ้งคาดว่ายอดขายจะฟื้นตัวและเติบโตประมาณ 3% ต่อปีตั้งแต่ปีงบประมาณ 2568 ถึง 2570 โดยได้รับแรงหนุนหลักจากการเติบโตของตลาดส่งออกและการขยายตัวเล็กน้อยในประเทศ รายได้จากการขายเครื่องดื่มคาดว่าจะอยู่ในช่วง 8.0-8.7 พันล้านบาทต่อปีในช่วงเวลาดังกล่าว

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มในปีงบประมาณ 2566 เติบโต 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอยู่ที่ 8.1 พันล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2567 ยอดขายเครื่องดื่มลดลงเล็กน้อย เนื่องจากยอดขายชาเขียวในประเทศลดลงจากการแข่งขันที่รุนแรง และการสิ้นสุดสัญญาจ้างผลิตบางส่วน ในขณะที่ยอดขายส่งออกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาเดียวกัน เพื่อรับมือกับยอดขายชาเขียวในประเทศที่ลดลง บริษัทมีแผนจะสื่อสารทางการตลาดเพื่อเน้นย้ำถึงคุณสมบัติต่อสุขภาพและคุณภาพที่เหนือกว่าของผลิตภัณฑ์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีราคาต่ำลงในบางภูมิภาค สำหรับตลาดส่งออกบริษัทจะขยายตลาดผ่านแคมเปญการตลาดต่อไป

การขายธุรกิจอาหาร

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2567 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการขายธุรกิจอาหารทั้งหมดของบริษัทให้แก่ บริษัท โออิชิ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Thaibev ในราคาประมาณ 1.89 พันล้านบาท การเปลี่ยนแปลงในเชิงกลยุทธ์ครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับทั้งกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของกลุ่ม Thaibev ทั้งนี้ คาดว่าธุรกรรมดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในสิ้นเดือนกันยายน 2567

ในปีงบประมาณ 2566 ธุรกิจอาหารมีรายได้คิดเป็นสัดส่วน 43% ของรายได้รวมของบริษัท แต่มีสัดส่วน EBITDA เพียง 23% ของ EBITDA รวมของบริษัท ทั้งนี้ แม้ว่าธุรกิจอาหารของบริษัทจะฟื้นตัวจากสถานการณ์โรคโควิด 19 ในปีงบประมาณ 2565-2566 แต่รายได้กลับลดลงในช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2567 การลดลงนี้มีสาเหตุส่วนใหญ่จากการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจร้านอาหาร โดยเฉพาะในกลุ่มร้านชาบูหม้อไฟ รวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนแอลง

ทริสเรทติ้งคาดว่ารายได้จากธุรกิจอาหารของบริษัทจะอยู่ที่ 5.7 พันล้านบาทในปีงบประมาณ 2567 โดยบริษัทจะไม่มีรายได้จากธุรกิจนี้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2568 เป็นต้นไป

คาดว่า EBITDA จะน้อยลงแต่มีเสถียรภาพมากขึ้น

EBITDA Margin ของบริษัทลดลงเล็กน้อยจาก 16.5% ในปีงบประมาณ 2566 มาอยู่ในระดับที่ต่ำลงในช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2567 สาเหตุเกิดจากอัตรากำไรที่ลดลงของธุรกิจอาหารซึ่งเกิดจากแรงกดดันด้านต้นทุนและการแข่งขันที่รุนแรงในกลุ่มร้านอาหาร ในทางตรงกันข้าม ธุรกิจเครื่องดื่มยังคงมีอัตรากำไรที่ค่อนข้างคงที่ EBITDA Margin ของธุรกิจเครื่องดื่มอยู่ที่ประมาณ 22% ในปีงบประมาณ 2566 ในขณะที่ธุรกิจอาหารอยู่ที่ประมาณ 9%

หลังจากบริษัทขายธุรกิจอาหารออกไป ทริสเรทติ้งคาดว่า EBITDA โดยรวมของบริษัทจะลดลง อย่างไรก็ตาม การไม่มีธุรกิจอาหารที่มีอัตรากำไรต่ำและมีความผันผวนมากกว่าจะทำให้ EBITDA Margin ของบริษัทเพิ่มขึ้นและมีเสถียรภาพมากขึ้น ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะสามารถรักษาอัตรากำไรของธุรกิจเครื่องดื่มไว้ได้เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบหลักในธุรกิจเครื่องดื่มเริ่มลดลง

ภายใต้สมมติฐานกรณีพื้นฐาน ทริสเรทติ้งคาดว่า EBITDA Margin โดยรวมจะอยู่ที่ประมาณ 16% ในปีงบประมาณ 2567 และประมาณ 22% ในปีงบประมาณ 2568-2570 และคาดว่า EBITDA จะอยู่ที่ประมาณ 2.2 พันล้านบาทในปีงบประมาณ 2567 ก่อนที่จะลดลงเหลือประมาณ 1.9 พันล้านบาทต่อปีในปีงบประมาณ 2568-2570

สถานะทางการเงินแข็งแกร่งและมีสภาพคล่องเพียงพอ

ทริสเรทติ้งคาดว่าโครงสร้างเงินทุนของบริษัทจะยังคงแข็งแกร่งและมีสภาพคล่องที่เพียงพอ แม้ว่าจะให้เงินกู้แก่บริษัทแม่ประมาณ 4.3 พันล้านบาทในปีงบประมาณ 2566 เพื่อบริหารสภาพคล่องส่วนเกิน แต่อัตรากำไรส่วนนี้สะท้อน EBITDA ของบริษัทยังคงต่ำมาก โดยอยู่ที่ประมาณ 0.3 เท่า

เมื่อมองไปข้างหน้า ทริสเรทติ้งคาดว่าเงินลงทุนของบริษัทจะอยู่ที่ประมาณ 900 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2567 ประมาณ 1.2 พันล้านบาทในปีงบประมาณ 2568 และ 300 ล้านบาทต่อปีในปีงบประมาณ 2569-2570 โดยการลงทุนดังกล่าวรวมถึงการสร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศกัมพูชา โดยคาดว่าจะเงินทุนจากการดำเนินงานของบริษัทน่าจะเพียงพอสำหรับเงินลงทุนดังกล่าว ทริสเรทติ้งจึงคาดว่าบริษัทจะมีสถานะทางการเงินเป็นเงินสดสุทธิ (Net Cash Position) ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2567 ถึงปีงบประมาณ 2570

บริษัทมีแหล่งที่มาของสภาพคล่องประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประมาณ 94 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนกันยายน 2566 และมีวงเงินกู้ยืมจากธนาคารที่ยังไม่ได้เบิกใช้ประมาณ 2.1 พันล้านบาท และคาดว่าบริษัทจะสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานประมาณ 2 พันล้านบาทในปีงบประมาณ 2567 และ 1.6 พันล้านบาทในปีงบประมาณ 2568 ในขณะที่แหล่งใช้ไปของสภาพคล่องของบริษัทคือการลงทุนเป็นหลัก ในการนี้ หากไม่มีการซื้อกิจการโดยการก่อหนี้ขนาดใหญ่ ทริสเรทติ้งก็คาดว่าบริษัทจะยังคงมีโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งโดยมีความต้องการในการกู้ยืมเพียงเล็กน้อยในช่วงเวลา 3 ปีข้างหน้า

โครงสร้างหนี้สิน

บริษัทไม่มีหนี้ที่มีสิทธิได้รับชำระคืนก่อน ณ เดือนกันยายน 2566

สมมติฐานกรณีพื้นฐาน

- รายได้รวมอยู่ที่ประมาณ 1.39 หมื่นล้านบาทในปีงบประมาณ 2567 ก่อนที่จะลดลงเหลือ 8.4-8.8 พันล้านบาทต่อปีในปีงบประมาณ 2568-2570 หลังจากการขายธุรกิจอาหาร
- EBITDA Margin อยู่ที่ประมาณ 16% ในปีงบประมาณ 2567 และเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 22% ในปีงบประมาณ 2568-2570
- เงินลงทุนโดยรวมจะอยู่ที่ประมาณปีละ 300 ล้านบาทจนถึง 1.2 พันล้านบาทในช่วงประมาณการ

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนความคาดหมายของทริสเรทติ้งว่าบริษัทจะยังคงสถานะผู้นำตลาดในธุรกิจอาหารพร้อมดื่มในประเทศไทย ในขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งเอาไว้ได้

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

อันดับเครดิตและ/หรือแนวโน้มอันดับเครดิตอาจได้รับการปรับลดลงหากบริษัทมีผลการดำเนินงานที่อ่อนแอลงอย่างมาก หรือบริษัทมีการลงทุนด้วยการก่อหนี้และ/หรือมีการซื้อกิจการขนาดใหญ่จนทำให้สถานะทางการเงินของบริษัทอ่อนแอลงอย่างมาก อันดับเครดิตและ/หรือแนวโน้มอันดับเครดิตอาจปรับลดลงได้เช่นกันหาก ThaiBev มีสถานะเครดิตที่ลดลง ในทางตรงกันข้าม อันดับเครดิตอาจได้รับการปรับเพิ่มขึ้นตามการปรับเพิ่มอันดับเครดิตของบริษัทแม่ นอกจากนี้ หากมุมมองของทริสเรทติ้งที่มีต่อสถานะของบริษัทในกลุ่ม ThaiBev เปลี่ยนแปลงไปก็จะส่งผลกระทบต่ออันดับเครดิตของบริษัทได้ด้วยเช่นกัน

ข้อมูลงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ*

หน่วย: ล้านบาท

	ณ วันที่ 30 กันยายน				
	2566	2565	2564	2563	2562
รายได้จากการดำเนินงานรวม	14,212	12,796	9,888	11,067	13,699
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี	1,410	1,380	534	753	1,323
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	2,341	2,322	1,545	1,812	2,419
เงินทุนจากการดำเนินงาน	2,135	2,165	1,434	1,723	2,304
ดอกเบี้ยจ่ายที่ปรับปรุงแล้ว	33	25	17	32	52
เงินลงทุน	307	185	100	294	934
สินทรัพย์รวม	10,963	10,529	9,109	8,562	8,407
หนี้สินทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว	649	0	0	0	0
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับปรุงแล้ว	8,550	7,967	7,132	6,906	6,640
อัตราส่วนทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว					
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	16.5	18.1	15.6	16.4	17.7
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินทุนถาวร (%)	15.7	16.8	7.0	10.2	17.2
อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	71.6	93.6	92.2	57.2	46.6
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงิน (%)	329.2	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุน (%)	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0

* งบการเงินรวม

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตกลุ่มธุรกิจ, 7 กันยายน 2565
- เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 15 กรกฎาคม 2565
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงินสำหรับธุรกิจทั่วไป, 11 มกราคม 2565

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (OISHI)

อันดับเครดิตองค์กร:

AA-

แนวโน้มอันดับเครดิต:

Stable

บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500 โทร. 02-098-3000

© บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2567 ห้ามมิให้บุคคลใด ใช้ เปิดเผย ทำสำเนาเผยแพร่ แจกจ่าย หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในภายหลังเพื่อประโยชน์ใดๆ ซึ่งรายงานหรือข้อมูลการจัดอันดับเครดิต ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน และไม่ว่าในรูปแบบ หรือลักษณะใดๆ หรือด้วยวิธีการใดๆ โดยที่ยังมิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ก่อน การจัดอันดับเครดิตนี้มีใช้ค่าแกลงข้อเท็จจริง หรือคำแนะนำให้ซื้อ ขาย หรือถือตราสารหนี้ใดๆ แต่เป็นเพียงความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ใดๆ หรือของบริษัทนั้นๆ โดยเฉพาะ ความเห็นที่ระบุในการจัดอันดับเครดิตนี้มีได้เป็นคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน หรือคำแนะนำในลักษณะอื่นใด การจัดอันดับและข้อมูลปรากฏในรายงานใดๆ ที่จัดทำ หรือพิมพ์เผยแพร่โดย บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้จัดทำขึ้นโดยมีได้คำนึงถึงความต้องการด้านการเงิน พฤติการณ์ ความรู้ และวัตถุประสงค์ของผู้รับข้อมูลรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับข้อมูลควรประเมินความเหมาะสมของข้อมูลดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้รับข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับเครดิตนี้จากบริษัทและแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ ดังนั้น บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด จึงไม่รับประกันความถูกต้อง ความเพียงพอ หรือความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ ดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ อันเกิดจากความไม่ถูกต้อง ความไม่เพียงพอ หรือความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์นั้น และจะไม่รับผิดชอบต่อการผิดพลาด หรือการละเว้นผลที่ได้รับหรือการกระทำใดๆ โดยอาศัยข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ รายละเอียดของวิธีการจัดอันดับเครดิตของ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เผยแพร่อยู่บน Website: www.trisrating.com/rating-information/rating-criteria