

บริษัท ออโรร่า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 110/2568

4 กรกฎาคม 2568

CORPORATES

อันดับเครดิตองค์กร: BBB

อันดับเครดิตตราสารหนี้:

หุ้นกู้มีประกัน BBB

แนวโน้มอันดับเครดิต: Stable

วันที่ทบทวนล่าสุด : 08/11/67

อันดับเครดิตองค์กรในอดีต:

วันที่	อันดับ เครดิต	แนวโน้มอันดับ เครดิต/ พินิจ
08/11/67	BBB	Stable

ติดต่อ:

ตุลยวัต ฉัตรคำ

tulyawatc@trising.com

ปรียาภรณ์ โกษาการ

preeyaporn@trising.com

ภารัต มหัทธโน

parat@trising.com

ประมวลทรัพย์ ผลประเสริฐ

pramuansap@trising.com



WWW.TRISING.COM

* รายงานนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของรายงานฉบับภาษาอังกฤษ

เหตุผล

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรของ บริษัท ออโรร่า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “BBB” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” ในขณะเดียวกัน ทริสเรตติ้งจัดอันดับเครดิตหุ้นกู้มีหลักประกันในวงเงินไม่เกิน 2.5 พันล้านบาทและครบกำหนดไถ่ถอนภายใน 2 ปีของบริษัทที่ระดับ “BBB” บริษัทมีวัตถุประสงค์จะนำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ชุดใหม่ไปใช้ชำระคืนหนี้เดิม ลงทุน และ/หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ทริสเรตติ้งจัดอันดับเครดิตหุ้นกู้มีหลักประกันของบริษัทเท่ากับอันดับเครดิตองค์กรแม้ว่าบริษัทจะมีอัตราส่วนหนี้ที่มีลำดับในการได้รับชำระคืนก่อนที่สูง เนื่องจากหุ้นกู้ชุดใหม่นี้มีหลักประกันเป็นทองคำซึ่งเป็นสินค้ายอดนิยมของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าเทียบเท่ากับมูลค่าหุ้นกู้ที่เสนอขาย อีกทั้ง ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิเรียกร้องในทรัพย์สินที่เป็นหลักประกันในลำดับเท่าเทียมกับเจ้าหนี้มีประกันรายใหญ่อื่น ๆ

อันดับเครดิตสะท้อนถึงสถานะทางการเงินของบริษัทในฐานะหนึ่งในผู้ค้าปลีกเครื่องประดับทองคำชั้นนำในประเทศไทย ประวัติการดำเนินงานที่ยาวนานภายใต้แบรนด์สินค้าที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุมทั่วทุกภาคของประเทศ อย่างไรก็ตาม อันดับเครดิตมีปัจจัยลดทอนจากระดับหนี้สินของบริษัทที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นจากแผนการลงทุนจำนวนมากเพื่อขยายธุรกิจและความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ

ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

เป็นผู้นำตลาดค้าปลีกเครื่องประดับทองคำ

บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ค้าปลีกเครื่องประดับทองคำชั้นนำในประเทศไทยซึ่งให้บริการแบบครบวงจร เช่น การขายปลีกและการรับซื้อทองคำรวมทั้งการให้บริการรับขายฝากทองคำ บริษัทมีเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุมทั่วทุกภาคของประเทศ ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งนี้ นับตั้งแต่การเสนอขายหุ้นต่อสาธารณะครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปลายปี 2565 บริษัทได้ขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดย ณ เดือนมีนาคม 2568 บริษัทมีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 507 แห่ง เพิ่มขึ้นจาก 406 แห่งในปี 2566 การขยายตัวนี้ส่วนใหญ่มาจากการขยายสาขา “ร้านทองมาเงินไป” จำนวน 83 แห่ง ร้าน “แข่งเฮง” และ “AURORA” จำนวน 13 แห่ง

ผลการดำเนินงานคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น

รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้น 10% เป็น 3.27 หมื่นล้านบาทในปี 2567 โดยได้รับแรงหนุนหลักจากราคาทองคำที่สูงขึ้น แม้ว่าปริมาณการขายทองคำจะลดลงประมาณ 11% ก็ตาม แต่ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทปรับตัวดีขึ้น โดย EBITDA Margin เพิ่มขึ้นเป็น 7.1% ในปี 2567 เมื่อเทียบกับ 5.9% ในปี 2566 ส่งผลให้บริษัทมี EBITDA เพิ่มขึ้นเป็น 2.3 พันล้านบาทในปี 2567 จาก 1.7 พันล้านบาทในปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากอัตรากำไรของสินค้าทองคำรูปพรรณที่สูงขึ้น และรายได้ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจขายฝากทองคำ

ในระยะข้างหน้า ทริสเรตติ้งคาดว่ารายได้ของบริษัทจะเติบโตขึ้นเป็น 3.69-4.07 หมื่นล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2568-2570 จากราคาทองคำในประเทศที่สูงขึ้นโดยคาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 50,000-51,000 บาทต่อบาททองคำในช่วงเวลาเดียวกัน โดยคาดว่าปริมาณการขายทองคำของบริษัทจะลดลง 9% ในปี 2568 เนื่องจากคาดว่าราคาทองคำจะยังคงอยู่ในระดับสูง ก่อนที่จะเพิ่มขึ้น 4% ต่อ

ปีในปี 2569-2570 จากการขยายสาขาของบริษัท โดยคาดว่าบริษัทจะเปิดสาขาใหม่เพิ่มที่ประมาณ 80 แห่งต่อปีในช่วงปี 2568-2570 โดยจะเน้นการขยายสาขาของร้านทองมาเงินไป ทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะสร้าง EBITDA ได้ที่ประมาณ 2.7-2.9 พันล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2568-2570 โดยจะมี EBITDA Margin อยู่ในระดับประมาณ 7%-8%

มีแบรนด์สินค้าที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีและมีระบบควบคุมที่มีประสิทธิภาพ

ตลาดค้าปลีกทองคำในประเทศไทยมีลักษณะกระจายตัวสูง มีผู้ประกอบการจำนวนมากในขณะที่สินค้ามีความแตกต่างกันค่อนข้างน้อย อย่างไรก็ตามแบรนด์สินค้าเครื่องประดับทองคำ “AURORA” ของบริษัทเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางเนื่องจากบริษัทมีการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานด้วยสาขาที่ครอบคลุมรวมทั้งมีผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อถือได้ มีมาตรฐานสม่ำเสมอในทุกสาขา นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดกิจการร้านค้าภายใต้แบรนด์ต่าง ๆ อีก เช่น “เซ่งเฮง” “ของขวัญ by AURORA” และ “AURORA Diamond” เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทคือเครื่องประดับทองคำซึ่งเป็นที่ตั้งเครื่องประดับแฟชั่น ของขวัญในโอกาสพิเศษ หรือเป็นรูปแบบหนึ่งของการออมและการลงทุน สินค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่ ทองรูปพรรณ 96.5% (Modern Gold) ผลิตภัณฑ์ทองคำที่ได้รับการออกแบบอื่น ๆ (Design Gold) และผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชร (Diamond Product) โดยทองรูปพรรณเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักซึ่งสร้างรายได้คิดเป็น 96% ของรายได้รวมและคิดเป็น 69% ของกำไรขั้นต้นรวมของบริษัทในปี 2567

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีมูลค่าสูง จึงจำเป็นต้องมีระบบการตรวจสอบและควบคุมที่เข้มงวดในการดำเนินธุรกิจประจำวัน โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจนับสินค้าตามกำหนดเวลาและสุ่มตรวจสอบสินค้าเพื่อลดความเสี่ยงจากการสูญหายของสินค้าและการทุจริต อีกทั้งยังได้ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัย เช่น กล้องวงจรปิดและสัญญาณกันขโมยในร้านค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการโจรกรรมหรือปล้นทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทยังทำประกันภัยเพื่อรองรับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ต่าง ๆ อีกด้วย

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ

ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทอาจได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงหากราคาทองคำลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน แม้ว่าในอดีตเหตุการณ์ดังกล่าวจะเกิดขึ้นไม่บ่อยนักก็ตาม บริษัทได้บริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำผ่านการจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังใช้กลไกการปิดสถานะซื้อหรือขายทองคำสุทธิรายวัน (Daily Net Settlement) เพื่อรักษาสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอีกด้วย แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทลดการเก็งกำไรราคาทองคำแต่กลับมุ่งเน้นไปที่การทำกำไรผ่านส่วนต่างจากการขายทองคำและส่วนลดในการรับซื้อทองคำแทน

บริษัทได้รับประโยชน์ในหลาย ๆ ด้านจากการเปลี่ยนแปลงราคาทองคำ ทั้งนี้ โดยทั่วไปแล้วบริษัทมีแนวโน้มที่จะขายทองคำในปริมาณที่มากขึ้นเมื่อราคาทองคำลดลง ซึ่งทำให้บริษัทได้รับค่ากำไรจากการขายทองคำที่มากขึ้น ในทางกลับกัน ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะขายทองคำมากขึ้นเมื่อราคาทองคำเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งทำให้บริษัทสามารถซื้อทองคำได้ในปริมาณที่มากขึ้นและด้วยราคาที่มีส่วนลดจากราคาอ้างอิง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนสินค้าทองคำคงคลังของบริษัท

แผนในการขยายธุรกิจขายฝากทองคำอย่างรวดเร็ว

บริษัทให้บริการขายฝากทองคำผ่านสาขา AURORA และร้านเซ่งเฮงทุกแห่งรวมถึงร้านทองมาเงินไปซึ่งเป็นร้านนอกศูนย์การค้าที่เน้นรับขายฝากทองคำเป็นหลัก บริษัทให้บริการขายฝากแก่ลูกค้าโดยใช้เครื่องประดับทองคำหรือเพชร ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นหลักประกันทองคำ การขายฝากมีกำหนดระยะเวลาไม่เกินภายใน 2 เดือนและมูลค่าการขายฝากมีส่วนลด 7%-12% จากมูลค่าหลักประกัน ส่วนลดนี้เป็นตัวกันชนรองรับความเสี่ยงจากการลดลงของราคาทองคำในช่วงระยะเวลาที่ขายฝาก

บริษัทมียอดลูกหนี้ขายฝากทองคำที่เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเพิ่มขึ้นเป็น 5.2 พันล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2568 จาก 1.9 พันล้านบาทในปี 2565 และ 2.7 พันล้านบาทในปี 2566 บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายยอดลูกหนี้ขายฝากอย่างมีนัยสำคัญในช่วงสามปีข้างหน้า โดยประมาณการณีสถานของทริสเรทติ้งคาดว่าจะยอดลูกหนี้ขายฝากจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็น 7 พันล้านบาทถึง 1.1 หมื่นล้านบาทในช่วงปี 2568-2570 ทั้งนี้ บริษัทมีอัตรารายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจขายฝากทองคำอยู่ที่ประมาณ 14% ในปี 2567 ซึ่งทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะรักษาอัตรารายได้ดอกเบี้ยที่ระดับดังกล่าวเอาไว้ได้ตลอดช่วงประมาณการ ดังนั้น จึงคาดว่ารายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจขายฝากทองคำของบริษัทจะเพิ่มขึ้นจาก 540 ล้านบาทในปี 2567 เป็น 1.47 พันล้านบาทในปี 2570

ระดับภาระหนี้สินจะเพิ่มสูงขึ้นจากการขยายธุรกิจ

ทริสเรตติ้งคาดว่าระดับหนี้สินของบริษัทจะทยอยเพิ่มสูงขึ้นจากแผนการขยายธุรกิจของบริษัทโดยเฉพาะในธุรกิจขายฝากทองคำ โดยคาดว่าบริษัทจะลงทุนที่จำนวนประมาณ 90-180 ล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2568-2570 เพื่อการตกแต่งร้านและการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ ทริสเรตติ้งยังคาดว่าบริษัทจะต้องใช้เงินทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าคงคลังที่จำนวนประมาณ 2.6 พันล้านบาทและเพื่อขยายพอร์ตลูกหนี้ขายฝากทองคำที่จำนวนประมาณ 6.8 พันล้านบาทในช่วง 3 ปีข้างหน้าอีกด้วย ทริสเรตติ้งคาดว่าปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลให้หนี้สินที่ปรับปรุงแล้วของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 1.01-1.50 หมื่นล้านบาทในปี 2568-2570 ซึ่งจะให้อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อ EBITDA เพิ่มขึ้นเป็น 3.5 ในปี 2568 4.7 เท่าในปี 2569 และ 5.1 เท่าในปี 2570

บริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินของสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้ในช่วง 12 ถึง 18 เดือนข้างหน้า โดยเงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญกำหนดให้บริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับต่ำกว่า 2.25 เท่า อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ที่สูงกว่า 1.5 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อ EBITDA ที่ต่ำกว่า 5 เท่า โดย ณ เดือนมีนาคม 2568 อัตราส่วนดังกล่าวอยู่ที่ 1.62 เท่า 1.65 เท่า และ 3.04 เท่าตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการเงินที่กำหนดไว้

สภาพคล่องที่ยอมรับได้

ทริสเรตติ้งมองว่าบริษัทมีสถานะสภาพคล่องที่ยอมรับได้ โดยแหล่งที่มาของสภาพคล่องประกอบไปด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 440 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อระยะสั้นที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวนประมาณ 380 ล้านบาท ณ เดือนมีนาคม 2568 นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับอนุมัติวงเงินกู้จากกลุ่มสถาบันการเงินเพิ่มเติมจำนวน 3.3 พันล้านบาทในเดือนเมษายน 2568 ทริสเรตติ้งคาดว่าบริษัทจะสามารถสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานได้ประมาณ 2 พันล้านบาทในปี 2568 ส่วนความต้องการในการใช้นั้นประกอบด้วยการชำระหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินที่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือนข้างหน้ารวมจำนวน 6.7 พันล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 6 พันล้านบาท และเงินกู้ระยะยาวจำนวน 700 ล้านบาท บริษัทมีแผนหาเงินทุนเพื่อรองรับรายจ่ายลงทุนประมาณ 180 ล้านบาทในปี 2568 รวมถึงความต้องการเงินทุนราว 3.5 พันล้านบาทสำหรับการเพิ่มสินค้าคงคลังและการขยายพอร์ตลูกหนี้ขายฝากทองคำในปี 2568 ทริสเรตติ้งคาดว่าบริษัทจะสามารถต่ออายุเงินกู้ระยะสั้นส่วนใหญ่ได้ ในขณะที่การเสนอขายหุ้นกู้มีหลักประกันชุดใหม่จำนวน 2.5 พันล้านบาทจะช่วยรองรับความต้องการเงินทุนของบริษัทได้

โครงสร้างหนี้

ณ เดือนมีนาคม 2568 หนี้ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นหนี้ที่มีลำดับในการได้รับชำระคืนก่อน ซึ่งเป็นหนี้ที่มีหลักประกันในระดับบริษัท เนื่องจากอัตราส่วนหนี้ที่มีลำดับในการได้รับชำระคืนก่อนของบริษัทเกินกว่าระดับ 50% ตาม “เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้” ของทริสเรตติ้ง ดังนั้น ทริสเรตติ้งจึงพิจารณาว่าเจ้าหนี้ที่ไม่มีประกันของบริษัทจะมีความด้อยสิทธิกว่าเจ้าหนี้ที่มีลำดับในการได้รับชำระคืนก่อนอย่างมีนัยสำคัญเมื่อพิจารณาจากสิทธิเรียกร้องในสินทรัพย์ของบริษัท

สมมติฐานกรณีพื้นฐาน

- รายได้จะเพิ่มขึ้นโดยอยู่ในช่วง 3.69-4.07 หมื่นล้านบาทต่อปีในระหว่างปี 2568-2570
- อัตรา EBITDA Margin จะอยู่ที่ประมาณ 7%-8%
- ค่าใช้จ่ายฝ่ายลงทุนอยู่ที่จำนวนประมาณ 180 ล้านบาทในปี 2568 และประมาณ 90 ล้านบาทต่อปีในปี 2569-2570
- เงินทุนเพิ่มเติมที่จำเป็นต้องใช้สำหรับเพิ่มสินค้าคงคลังจะอยู่ที่จำนวนทั้งสิ้น 2.6 พันล้านบาท และสำหรับขยายพอร์ตลูกหนี้ขายฝากทองคำจะอยู่ที่จำนวน 6.8 พันล้านบาทในระหว่างปี 2568-2570

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนการคาดการณ์ของทริสเรตติ้งว่าบริษัทจะยังคงสถานะผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมค้าปลีกทองคำในประเทศไทยต่อไป ผลการดำเนินงานของบริษัทจะเติบโตขึ้นสอดคล้องกับประมาณการของทริสเรตติ้ง และบริษัทจะใช้ประสบการณ์ในการขยายธุรกิจต่อไปในอนาคต ในขณะเดียวกันก็ยังกระชับการควบคุมที่เข้มงวดเอาไว้และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อีกด้วย

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

อันดับเครดิตอาจได้รับการปรับเพิ่มขึ้นหากบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าค่าอย่างมีนัยสำคัญ โดยที่อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อ EBITDA อยู่ในระดับต่ำกว่า 3.5 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนอยู่ที่ระดับต่ำกว่า 55% อย่างต่อเนื่อง ในทางกลับกัน อันดับเครดิตอาจถูกปรับลดลงหากผลการดำเนินงานของบริษัทลดลงอย่างมากจากที่คาดการณ์ไว้ หรือหากบริษัทลงทุนโดยการก่อหนี้จำนวนมากจนทำให้หนี้สินทางการเงินเพิ่มขึ้นเกินกว่าที่ทริสเรตติ้งคาดการณ์ไว้

ข้อมูลทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

	ม.ค.-มี.ค. 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
		2567	2566	2565	2564
รายได้จากการดำเนินงานรวม	8,699	32,651	29,626	29,381	22,106
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี	609	1,817	1,316	1,094	886
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	743	2,331	1,735	1,481	1,250
เงินทุนจากการดำเนินงาน	533	1,637	1,268	1,080	914
ดอกเบี้ยจ่ายที่ปรับปรุงแล้ว	108	404	265	221	201
เงินลงทุน	37	137	125	95	70
สินทรัพย์รวม	17,822	16,669	13,412	10,814	9,600
หนี้สินทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว	8,189	7,514	5,045	3,731	4,796
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับปรุงแล้ว	6,797	6,399	5,678	4,931	2,402
อัตราส่วนทางการเงินที่ปรับปรุงแล้ว					
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	8.5	7.1	5.9	5.0	5.7
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินทุนถาวร (%)	14.6	13.9	12.9	13.0	11.8
อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	6.9	5.8	6.5	6.7	6.2
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	3.2	3.2	2.9	2.5	3.8
อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงิน (%)	21.8	21.8	25.1	28.9	19.1
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุน (%)	54.6	54.0	47.1	43.1	66.6

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้, 26 ธันวาคม 2567
- เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 15 กรกฎาคม 2565
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงินสำหรับธุรกิจทั่วไป, 11 มกราคม 2565

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (AURA)

อันดับเครดิตองค์กร:	BBB
อันดับเครดิตตราสารหนี้:	
หุ้นกู้มีหลักประกัน ในวงเงินไม่เกิน 2,500 ล้านบาท ปล่อยภายใน 2 ปี	BBB
แนวโน้มอันดับเครดิต:	Stable

บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 24 191 ถ. สีลม กรุงเทพฯ 10500 โทร. 02-098-3000

© บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2568 ห้ามมิให้บุคคลใด ใช้อ้างอิง ทำสำเนาเผยแพร่ แจกจ่าย หรือเก็บไว้เพื่อใช้ในภายหลังเพื่อประโยชน์ใดๆ ซึ่งรายงานหรือข้อมูลการจัดอันดับเครดิต ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน และไม่ว่าในรูปแบบ หรือลักษณะใดๆ หรือด้วยวิธีการใดๆ โดยที่ยังไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ก่อน การจัดอันดับเครดิตนี้มีใช้ค่าแถมหรือค่าธรรมเนียมให้ข้อ ขยาย หรือถือตราสารหนี้ใดๆ แต่เป็นเพียงความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงหรือความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้เท่านั้น หรือของบริษัทนั้นๆ โดยเฉพาะ ความเห็นที่ระบุในการจัดอันดับเครดิตนี้มีได้เป็นคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุน หรือคำแนะนำในลักษณะอื่นใด การจัดอันดับและข้อมูลปรากฏในรายงานใดๆ ที่จัดทำ หรือพิมพ์เผยแพร่โดย บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้จัดทำขึ้นโดยไม่ได้คำนึงถึงความต้องการด้านการเงิน พฤติการณ์ ความรู้ และวัตถุประสงค์ของผู้รับข้อมูลรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับข้อมูลควรประเมินความเหมาะสมของข้อมูลดังกล่าวก่อนตัดสินใจลงทุน บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ได้รับข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับเครดิตนี้จากบริษัทและแหล่งข้อมูลอื่นที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ ดังนั้น บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด จึงไม่รับประกันความถูกต้อง ความเพียงพอ หรือความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ ดังกล่าว และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ อันเกิดจากความไม่ถูกต้อง ความไม่เพียงพอ หรือความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์นั้น และจะไม่รับผิดชอบต่อการผิดพลาด หรือการละเว้นผลที่ได้รับหรือการกระทำใดๆ โดยอาศัยข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ รายละเอียดของวิธีการจัดอันดับเครดิตของ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เผยแพร่อยู่บน Website: www.trisrating.com/rating-information/rating-criteria